

Schneider-Electric

Thorsman, Eljo, TAC ... Ett företag med 190 mer eller mindre starka och välkända varumärken som plötsligt reduceras till tio. Allt för att komma högre upp i värdekedjan. Från att leverera komponenter till att erbjuda helhetslösningar.

Blir läget förkylt hostar vi upp pengarna.

Locom förväntar besökare för sjukvård i Stockholms län. När sjukhuskonstruktören ska optimera och energi används mer effektivt i landstingets närstående anläggningar.

I ett kylningssystem är en omfattande kylsysteminstallation, luftventilationsbyggnader, installation av solfångare och modernisering av värmesystem, fäktar- och vattenkvarnar.

Men en fördelen är en mindre och mindre ett vattenkylare, är resultatet desto större att förstå. Vi garanterar en besparing på 8 000 MWh per år. Snittet reduceras till mindre än Schneider Electric för kostnaden av installationen. Allt från namnet för ett EPC-avtal, Energy Performance Contracting.

Kölet med Locom investering på 78 MSEK är en besparing på 8 600 MWh per år, motsvarande 0,7 MSEK enligt 2009 års energipreiser. Effektiviteten kan minskas med hela 20 procent. Men den 15-procentiga värmebesparingen på över 5 000 MWh ska ge strax ett åttio.



Make the most of your energy

Schneider Electric

Under Arlanda finns 667 miljoner liter vatten.

Under Arlanda Flygplats finns en gigantisk akvifer, Brunkebergsbäcken, med enorma mängder grundvatten. Över 600 miljoner liter. Om man är Arlanda Sverige skulle vatten utvinna och användas lika mycket energi som en stad med 25 000 invånare.

Invånarna är ett energilag, de grundvattnet under Arlanda på vintern och lyfte på sommaren. Målsättningen är att minska en- och fjärrvärmeanvändningen med 30 procent.

Lösningen beror på genomgången, från värmepumpar eller värmebatter. En enkel funktion. Men med ett komplett energisystem, till ett mycket lågt kostnadsnivå från Schneider Electric till en avancerad helhetslösning.



Make the most of your energy

Schneider Electric

Nu har mjölet i påsen blivit lite grönare.

Lantmännen Coralia hem i Malmö är ett stort i Norden med en kapacitet på 775 ton såddvårna per dag. När man effektiviserar processen handlade det om 600 automation i dessa sådd maskiner.

Målet var tydligt. Höga flexibilitet och automatkonstighet – med höga energiprestanda. Kost på leverans av sipp-systemet var lika tydligt. Leveransen måste också kunna hjälpa till med planering, installation, operation och underhållning. Vårt led på oss på Schneider Electric.

Lösningen innebär en mängd risker och flera förklaring och övervakning samt ett system som hjälper till att processer med affärsvärdet. Och resultatet är en helhetslösning med höga lönsamhet – och en energibesparing som resultat med upp till 20 procent.



Make the most of your energy

Schneider Electric

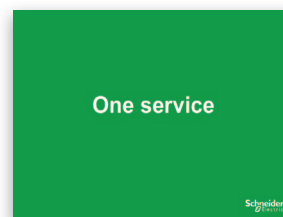
Tre annonser av sex som gick som helsidor i DN, DI och Ny Teknik.

Schneider Electric är en global energispecialist med verksamhet i mer än 100 länder, över 110 000 anställda och en försäljning på 19,6 miljarder euro. Med ett starkt fokus på energieffektivisering erbjuder Schneider Electric integrerade lösningar för automation, avbrottsfri kraft, eldistribution och elinstallation.

Men i Sverige är företaget en doldis, trots att man globalt sett är i storlek med huvudkonkurrenterna Siemens och ABB.

Ett första steg mot ökad kännedom var en annonskampanj med helsidor i SvD, DI och Ny Teknik. Innehållet hade fokus på integrerade systemlösningar. Och anslaget var att visa ett företag med både kompetens och glimten i ögat.

Den gröna plattan kan tyckas lite tråkig, men ska ses i ett lite större perspektiv. Grönt är företagets signalfärg och det som långsiktigt ska "hålla ihop" en annars spretig kommunikation. Mål går före form.



Nästa steg i arbetet är att lansera ett servicekoncept som vi varit med att utveckla.